13th International Symposium on Iconicity in Language and Literature

31 May - 2 June 2022

Sorbonne University, Paris

(French version below)

Final Call for Papers: Deadline (31 December 2021)

13th International Symposium on Iconicity in Language and Literature (ILL-13)

31 May-2 June 2022 Sorbonne University, Paris

Conference website: https://ill13.sciencesconf.org/

We invite the submission of abstracts to the 13th Biennial International Symposium on Iconicity in Language and Literature initiated by the Iconicity Research Project, with the first symposium held in Zurich 1997, see http://www.iconicity.ch/.

The topic of iconicity – resemblance between form and meaning – continues to be highly relevant for the study of language (in both spoken and signed modalities) and literature, but also for other semiotic systems and media involving gesture, depiction and music, and for interdisciplinary fields such as cognitive science and cognitive semiotics. At the theoretical level, the understanding of the concept of iconicity supposes a good understanding of the notions of resemblance or analogy. The theme of the 13th Symposium is therefore “Iconicity and analogy”.

Previous symposia have concentrated on iconicity as a driving force in language (both spoken and signed) on all grammatical levels, as well as in language change, language acquisition, and language processing. They have also addressed iconicity in language use across a range of media (from print to performance), incorporating the uses of iconic images, diagrams and metaphors at different levels of abstraction and in all varieties of text and discourse (literary texts, historical texts, political texts, advertising, language and music, word and image, etc.). These possibilities remain open for the 2022 symposium, and we welcome abstracts to topics such as (but not limited to), the following:

* Iconicity in the speech signal (“sound symbolism”, “ideophones”)
* Iconicity in grammar and text
* Iconicity in literature
* Iconicity in philosophy
* Iconicity in signed languages
* Iconicity in gestures
* Iconicity in pictures and other visual media
* Iconicity in music

* Iconicity in intermediality

* Iconicity in narration

* Iconicity in imagination (“mental imagery”)

* Iconicity in metaphors within and across semiotic systems

* Iconicity across sensory modalities (“multimodality” and “cross-modality”)

* Iconicity in evolution

* Iconicity in child development

Given the wide scope of the topic, accepted presentations need to be made accessible for an interdisciplinary audience. The symposium will be held in French and in English.

Abstract submission: We invite abstracts in English or in French (450 words maximum, excluding references) of unpublished work for oral presentations, posters, and theme sessions.

* Oral papers: 30 minutes + 10 minutes discussion, in two or three parallel sessions. (Deadline: **31 december 2021**)

* Posters: there will be a 2-hour poster session for up to 30 presentations (Deadline: **31 December 2021**).

Each abstract will be reviewed by at least two reviewers from an international Scientific Committee of experts in the respective field. The symposium will be hosted by STIH and the “UFR Langue française” at Sorbonne University (Paris).

Abstracts are to be submitted through sciencesconf.org (see the link at the website).

A selected number of essays will be published in the Iconicity in Language and Literature (ILL) series published by John Benjamins.

Local Organizing Committee

Philippe Monneret

Mathieu Avanzi

Anouch Bourmayan

Marco Fasciolo

Antoine Gautier

Inès Sfar

Permanent Organizing Committee

Prof Dr Olga Fischer

Prof Dr Christina Ljungberg

13e colloque international "Iconicity in Language and Literature"

31 mai - 2 juin 2022

Sorbonne Université, Paris

Appel final à communications : Date limite (**31 décembre 2021**)

13e colloque international sur l'iconicité dans la langue et la littérature (ILL-13)

31 mai-2 juin 2022 Sorbonne Université, Paris

Site internet du colloque : https://ill13.sciencesconf.org/

Nous vous invitons à participer au 13e colloque international biennal "Iconicity in Language and Literature", initié par le projet de recherche sur l'iconicité, dont le premier symposium s'est tenu à Zurich en 1997 (voir http://www.iconicity.ch/).

Le thème de l'iconicité - la ressemblance entre la forme et le sens - est pertinent pour l'étude du langage et des langues (dans leurs modalités parlées et signées) et pour l'étude de la littérature, mais aussi pour d'autres systèmes sémiotiques et médias impliquant le geste, la représentation et la musique, et pour des domaines interdisciplinaires tels que les sciences cognitives et la sémiotique cognitive. Au plan théorique, la compréhension du concept d'iconicité suppose une bonne compréhension des notions de ressemblance ou d'analogie. Le thème du 13e symposium est donc "Iconicité et analogie".

Les colloques précédents se sont concentrés sur l'iconicité en tant que force motrice dans le langage (parlé et signé) à tous les niveaux grammaticaux, ainsi que dans le changement linguistique, l'acquisition du langage et le traitement du langage. Ils ont également abordé l'iconicité dans l'utilisation du langage à travers une gamme de médias (de l'imprimé à la performance), en intégrant les utilisations d'images, de diagrammes et de métaphores iconiques à différents niveaux d'abstraction et dans toutes les variétés de textes et de discours (textes littéraires, textes historiques, textes politiques, publicité, langue et musique, mot et image, etc.). Ces possibilités restent ouvertes pour le colloque 2022, et nous accueillons des résumés sur des sujets suivants (liste non exhaustive) :

* Iconicité du signifiant (" symbolisme phonétique ", " idéophones ")
* Iconicité dans la grammaire et dans les textes
* Iconicité dans la littérature
* Iconicité dans la philosophie
* Iconicité dans les langues des signés
* Iconicité dans les gestes
* Iconicité dans les images et autres médias visuels
* Iconicité dans la musique

* Iconicité dans l'intermédialité

* Iconicité dans la narration

* Iconicité dans l'imagination ("imagerie mentale")

* Iconicité des métaphores

* Iconicité selon les modalités sensorielles ("multimodalité" et "cross-modalité")

* Iconicité dans la diachronie

* Iconicité dans le développement de l'enfant

Compte tenu de l'ampleur du sujet, les présentations acceptées doivent être rendues accessibles à un public interdisciplinaire. Le colloque se déroulera en français et en anglais.

Soumission des résumés : les résumés seront rédigés en français ou en anglais (450 mots maximum, sans les références) et porteront sur des travaux non publiés pour des présentations orales, des posters et des sessions thématiques.

* Communications orales : 30 minutes + 10 minutes de discussion, en deux ou trois sessions parallèles. (Date limite : **31 décembre 2021**)

* Posters : il y aura une session de posters de 2 heures pour un maximum de 30 présentations (date limite : **31 décembre 2021**).

Les résumés seront déposés sur sciencesconf.org.

Chaque résumé sera examiné par au moins deux évaluateurs issus d'un comité scientifique international composé d'experts dans le domaine concerné. Le colloque sera accueilli par l'équipe STIH et l'UFR Langue française de l'Université de la Sorbonne (Paris).

Une sélection des conférences sera publiée dans la série Iconicity in Language and Literature (ILL) publiée par John Benjamins.

Comité d'organisation local

Philippe Monneret

Mathieu Avanzi

Anouch Bourmayan

Marco Fasciolo

Antoine Gautier

Inès Sfar

Comité permanent d'organisation

Prof. Dr Olga Fischer

Prof Dr Christina Ljungberg